

SI Digitales Portfolio

Applikationen

Technologieprojekte umsetzen

Zusammenfassung



Digitale Produkte und Dienstleistungen

1. Einführung
2. heatfolio
3. PhiCert
4. PhiShop

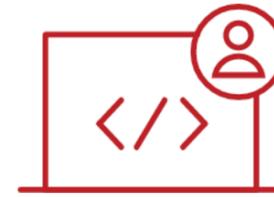
Einführung

01

Einführung

Unser Portfolio umfasst digitale Produkte wie Websites und Webanwendungen. Wir haben Methoden wie den Kanban-Flow und SCRUM sowie Agile UX genutzt, um Entwicklungsaktivitäten zu steuern.

Eine Vielzahl von Kundenprojekten stellte sicher, dass wir unsere Fähigkeiten optimal einsetzen konnten.



heatfolio

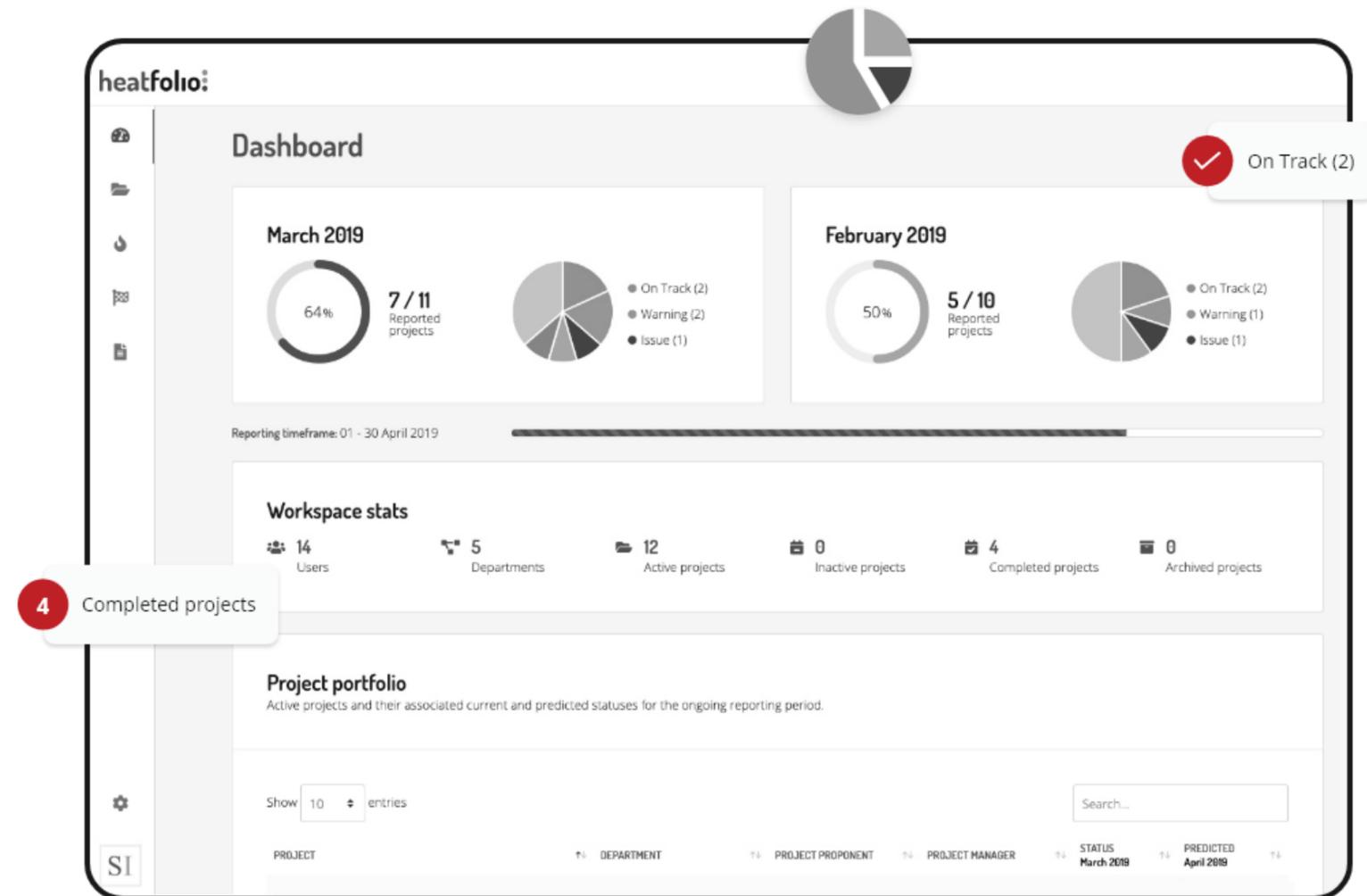
02

Transformation des Portfolioreportings mit heatfolio

In der schnelllebigen Welt der Unternehmenslösungen hat Sourcing International heatfolio entwickelt, ein innovatives SaaS-Tool, das das Projektmanagement für Unternehmen mit vielfältigen und umfangreichen Portfolios transformiert.

Ergebnis

Unser erster Kunde berichtete von einer effizienten Projektverfolgung und einer Verdoppelung seines Projektportfolios. Und das alles mit minimalem Schulungsaufwand für den Kunden und einer selbsterklärenden Benutzeroberfläche.



Das Problem

Wenn Unternehmen wachsen, wird die gleichzeitige Verwaltung verschiedener Projekte zu einer enormen Aufgabe.

Wir haben eine häufige Herausforderung identifiziert, mit der das Top-Management eines Energieunternehmens konfrontiert ist: die Unfähigkeit, den Fortschritt sowohl kleiner als auch millionenschwerer Projekte effizient zu verfolgen. Herkömmliche Methoden der Statusberichterstattung umfassen viele Besprechungen, E-Mails und komplexe Tabellenkalkulationen. Dies führt zu Informationsflut und Ineffizienz.

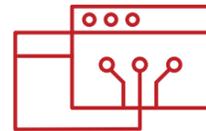




Idee

Sourcing International überlegte sich eine Lösung, die das Projekt-Reporting rationalisiert, sich auf wesentliche Informationen konzentriert und diese visuell intuitiv darstellt.

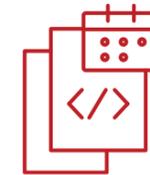
Das Konzept entstand Anfang 2018. Projektstatusberichte sollten in einer einzigen, leicht lesbaren Heatmap-Ansicht zusammengefasst und vereinfacht werden.



MVP

Um das Konzept zu validieren, entwickelte Sourcing International umgehend ein Minimum Viable Product (MVP).

Dazu gehörte die Digitalisierung des Berichtsprozesses zum Projektportfolio. Die erste Version integrierte ein Online-Formular in eine Website. Dadurch wurde ein unterbrechungsfreies Nutzererlebnis für Projektmanager geschaffen. Obwohl die Daten zunächst manuell verarbeitet wurden, bestätigten positive Rückmeldungen und eine erhöhte Nachfrage die Tragfähigkeit dieses Ansatzes innerhalb von zwei bis drei Monaten.

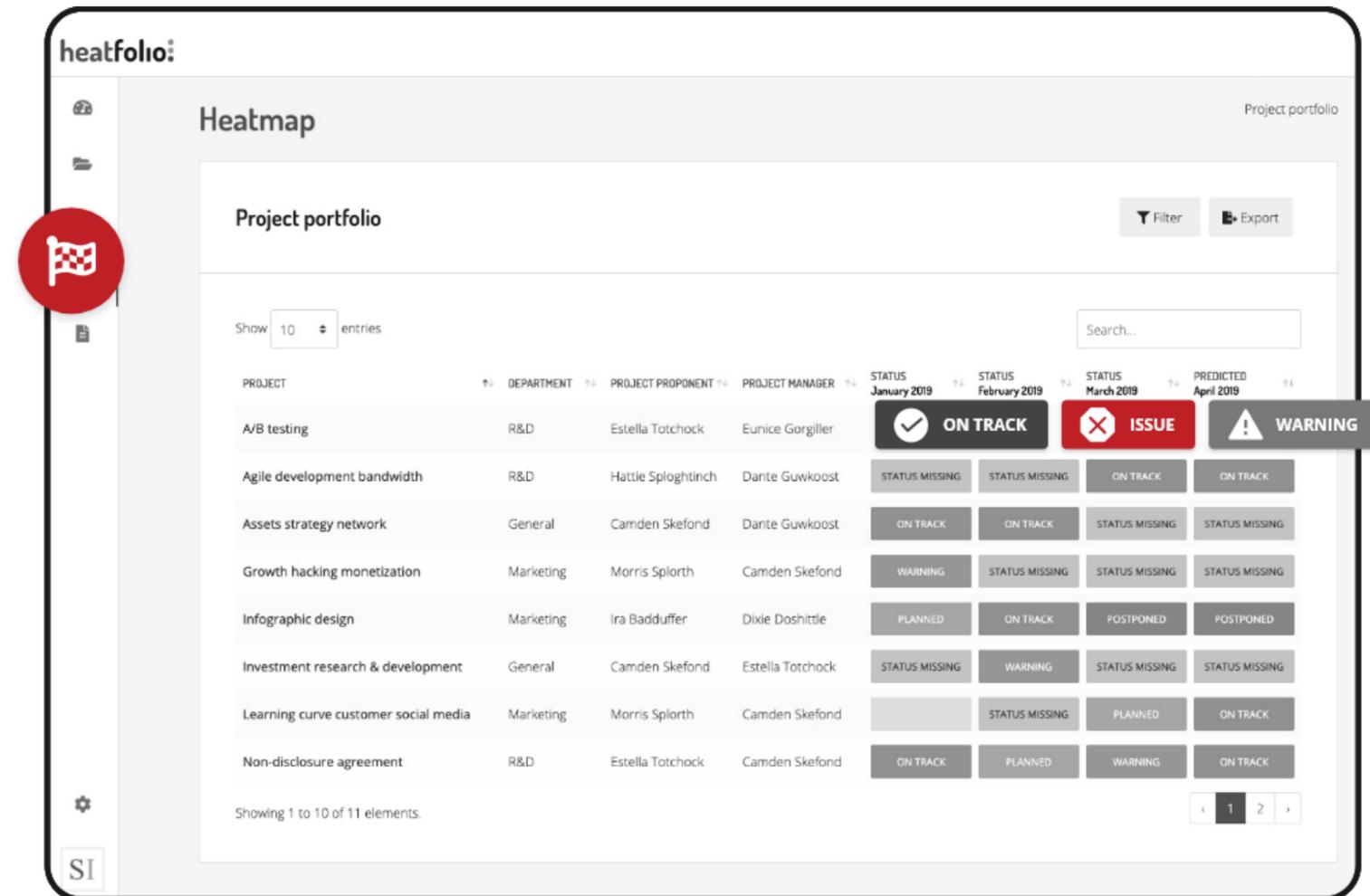


Wendepunkt

Der Wendepunkt kam, als der erste Kunde mit Heatfolio Erfolg hatte. Er verdoppelte die Anzahl seiner Projekte und bezog zusätzliche Abteilungen mit ein. Wir planten Prozesse, Workflows und technische Aspekte und überwandten Herausforderungen mit Entschlossenheit. In der zweiten Hälfte des Jahres 2018 machten wir erhebliche Fortschritte, bewältigten zentrale Hürden und brachten Heatfolio online.

Markteinführung

2019 wurde heatfolio offiziell auf den Markt gebracht. Eine umfangreiche Dokumentation und Nutzerschulungen sorgten für eine reibungslose Einführung. Wir arbeiteten kontinuierlich an der Verfeinerung der App und der Einführung neuer Funktionen. Hinter der App steht ein engagiertes Team mit einer klaren Roadmap für die Zukunft.



Hauptmerkmale



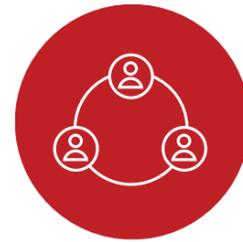
Übersicht und Vorausschau

- Nachverfolgung jedes einzelnen Projektes auf einer einzigen Seite
- Probleme im Voraus erkennen



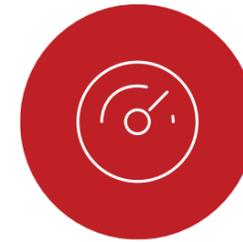
Historie und Tiefe

- Durchsuchen früherer Datenberichte
- Nur relevante Details für eine fundierte Entscheidungsfindung anzeigen



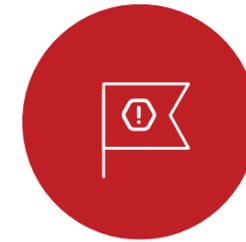
Zusammenarbeit

- Teamarbeit und nahtlosen Informationsaustausch ermöglichen
- Projektzugriff auf externe Partner oder verschiedene Unternehmen erweitern



Umfassende Berichterstattung

- Konzentration auf zwei Perioden: Ist und Prognose
- Intuitiv, schnell und extrem zeiteffizient



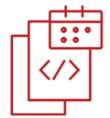
Status von Zeit, Kosten und Inhalt

- Genauere Analyse von Projektdetails im Falle möglicher Mängel
- Kennzeichnung bestimmter Elemente, die das Projekt beeinflussen

Wichtige Ergebnisse



Es ist uns gelungen, Kunden mit einer umfassenden Dokumentation und einer Reihe von Schulungen an Bord zu holen.



Unser erster Kunde war sehr zufrieden mit dem Tool. Das Vertrauen war überwältigend. Er hat die Anzahl seiner Projekte verdoppelt und eine weitere Abteilung einbezogen.



Heatfolio bedeutet „Portfolio-Reporting leicht gemacht“. Wir haben es intern entwickelt und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Es verfügt über Multi-Tenancy-Funktionen. Das Ziel ist, eine Cloud-Lösung zu werden, die von vielen Organisationen weltweit genutzt wird.

Zukunft

heatfolio hat die Art und Weise, wie Organisationen ihre Projekte verwalten und darüber berichten, erfolgreich verändert. Es bietet eine dynamische Lösung, die Effizienz, Zusammenarbeit und strategische Entscheidungsfindung verbessert.

Die Zukunft ist vielversprechend für die Anwendung und die Unternehmen, die sie nutzen. Die Geschichte von heatfolio ist nicht nur eine Geschichte der Softwareentwicklung. Sie ist eine Geschichte von Innovation, Ausdauer und der Kraft, Herausforderungen in Chancen zu verwandeln.

Das Beste kommt erst noch.



Es funktioniert



„Mit heatfolio TAG kann der Status von Projekten transparent dargestellt werden. Mit dem Fokus auf Umfang, Kosten und Zeit – aufgeteilt in Ist und Prognose – wird dem Triple Constraint im Projektmanagement Rechnung getragen und die Funktionalität des RAG-Reportings bietet dem Management einen schnellen Überblick.“

Ein einfaches Berechtigungskonzept ermöglicht das Reporting durch verschiedene Abteilungen. Die Bedienung des Tools ist so einfach, dass auch für Neueinsteiger eine sehr kurze Einarbeitungszeit ausreicht. Die Implementierung des Tools verlief reibungslos, Änderungswünsche wurden sehr professionell umgesetzt. Wir freuen uns auf die nächste Ausbaustufe“.

Angelika Brunar

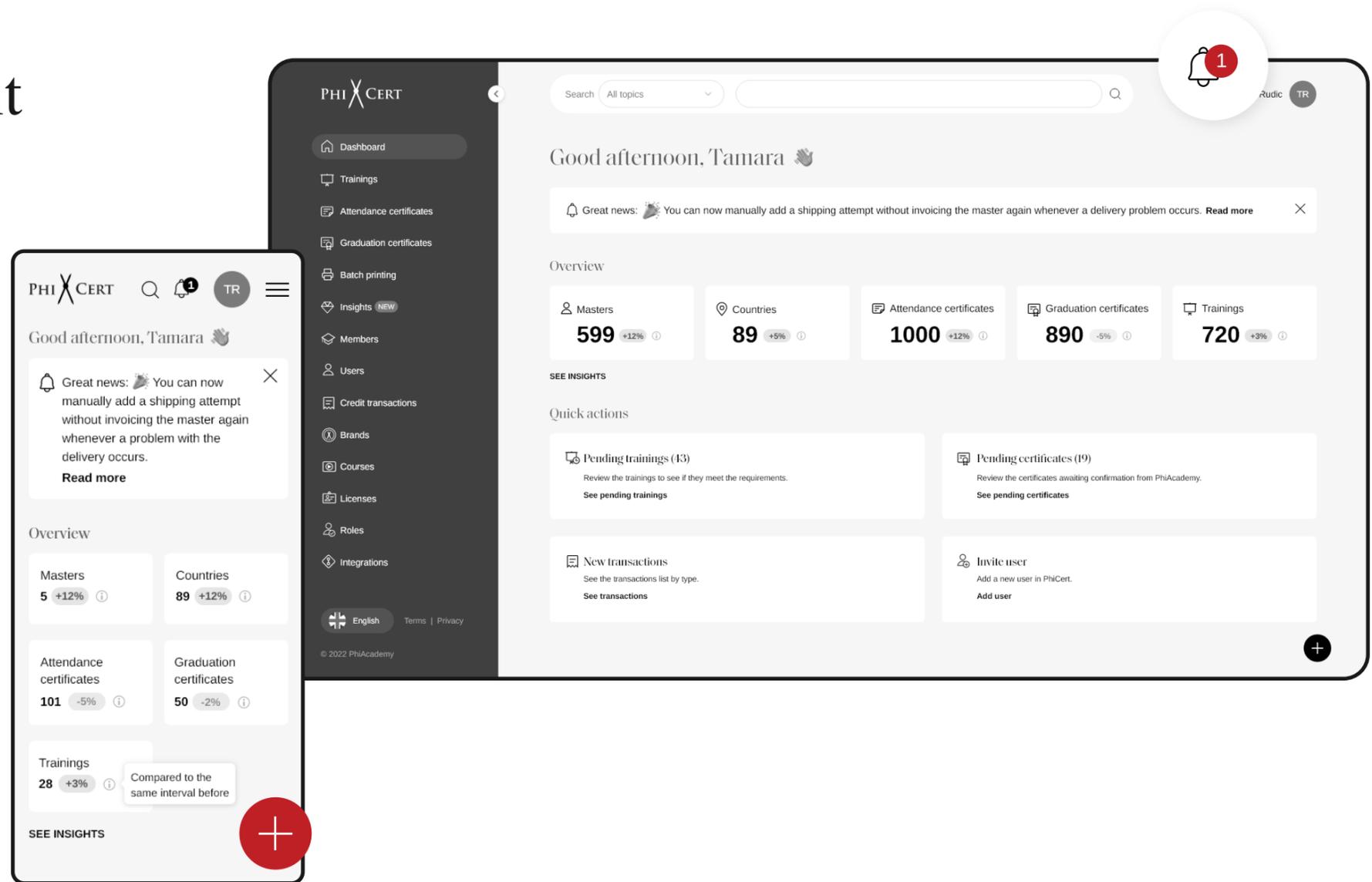
Demand & Delivery Manager, Trans Austria Gasleitung GmbH

PhiCert

03

Redesign einer Datenplattform mit weltweiter Nutzerbasis

Wir haben eine maßgeschneiderte, datenintensive B2B2C-Management- und Betriebsplattform neu gestaltet. Der Kunde ist ein Gigant in der Kosmetikindustrie mit einer weltweiten Nutzerbasis.



Auswirkungen und Zahlen

Das Design und der Aufbau einer Zertifizierungsplattform mit weltweiten Veranstaltungen, Trainingspersonal, Studierenden und Zertifikaten ist keine leichte Aufgabe.

Wir lieferten Einblicke, sorgten für saubere Daten und halfen Administratorenteams in zwei Ländern, mit riesigen Zahlen zu jonglieren.

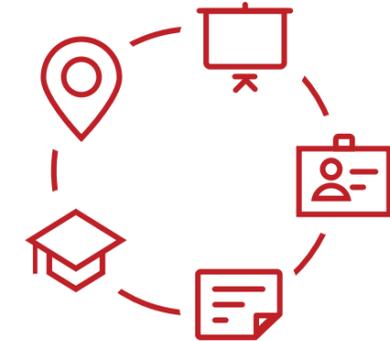


- ✓ 28.121 Zeugnisse
- ✓ 20.453 aktive Studierende
- ✓ 11.073 Veranstaltungen
- ✓ 560 Trainer:innen

Überblick

Für unseren Kunden ist das Tool mehr als nur ein CRM. Es beherbergt eine Community von Trainer:innen, die mit ihren Studierenden interagieren. Sie organisieren Schulungen weltweit. Sie erstellen, verfolgen und validieren Anwesenheitsbescheinigungen.

Administrator:innen verwalten die Prozesse und die Community. Sie kontrollieren die Lizenzen und den Zugang der Studierenden zu den Kursen. Sie unterstützen die Trainer:innen, die Hilfe bei der Organisation ihrer Kurse benötigen. Außerdem helfen sie den Studierenden, ihre Zertifikate zu erhalten, und halten alles auf dem neuesten Stand: Zeugnisdruck, Credits, Lizenzen, Transaktionen, Marken, Kurse und vieles mehr. Und für einen klaren Überblick brauchen sie Rohdaten und Analysen.

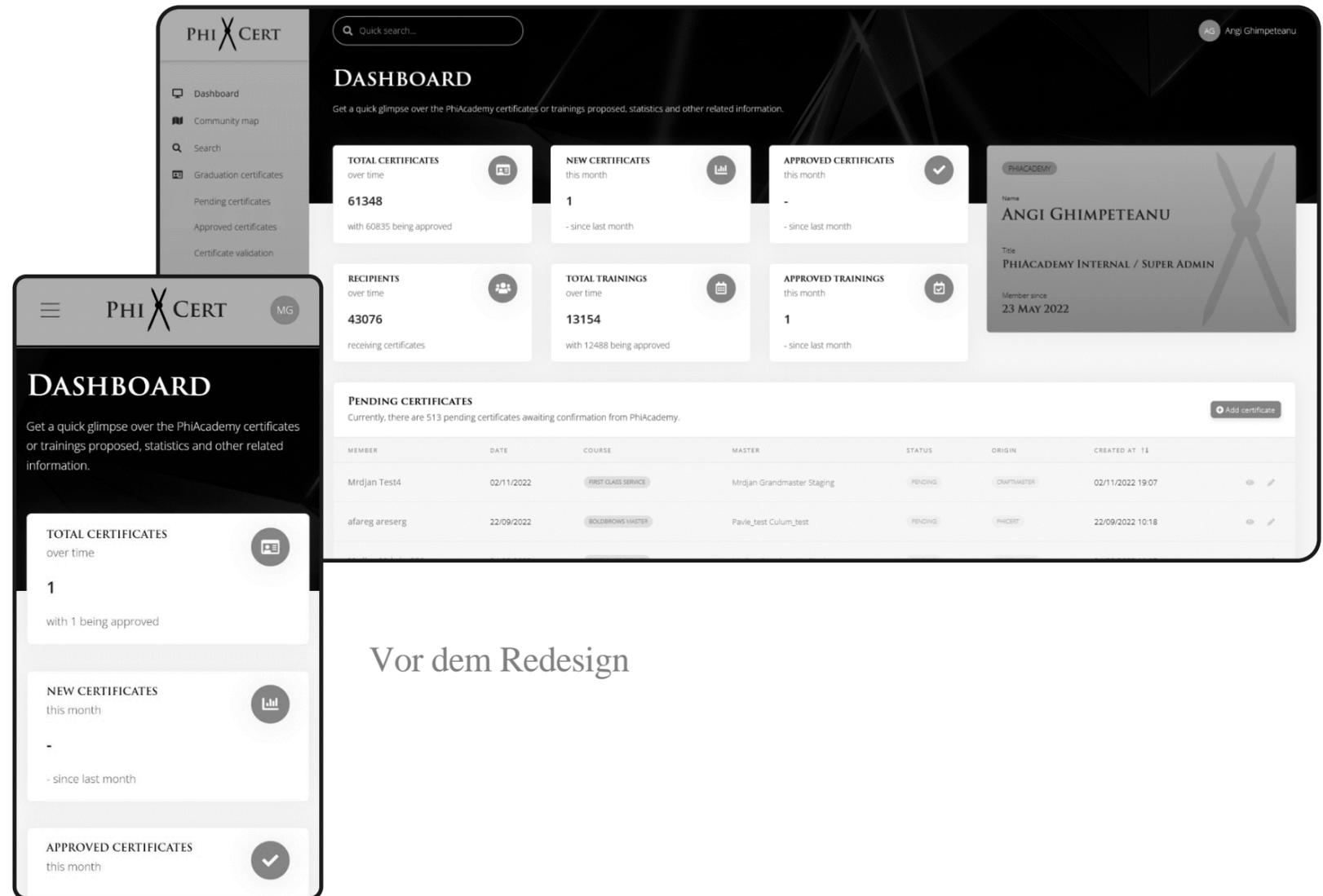


Warum das Redesign?

Immer wieder kamen neue Funktionen hinzu, sodass ein komplettes Redesign ins Auge gefasst werden musste. Wir mussten die Funktionalität der Anwendung an alle möglichen Aufgaben anpassen.

Ziel

Bei der Neugestaltung einer so großen Plattform wollten wir allen Anforderungen gerecht werden. Nicht nur die Benutzeroberfläche aktualisieren, um alle neuen Funktionen zu integrieren, sondern auch die Benutzererfahrung und die allgemeine Benutzerfreundlichkeit verbessern und ein einheitliches Branding erreichen.



Unser Prozess

Das digitale Team von Sourcing International ging das Projekt mit agilen UX-Methoden und Kanban-Flow an, um die Entwicklungsaktivitäten zu steuern. Ein agiles Team, bestehend aus einem Produktmanager, zwei Entwicklern und einem UX/UI-Designer, arbeitete sechs Monate lang intensiv an der Umsetzung des ehrgeizigen Ziels.

Der Prozess umfasste:



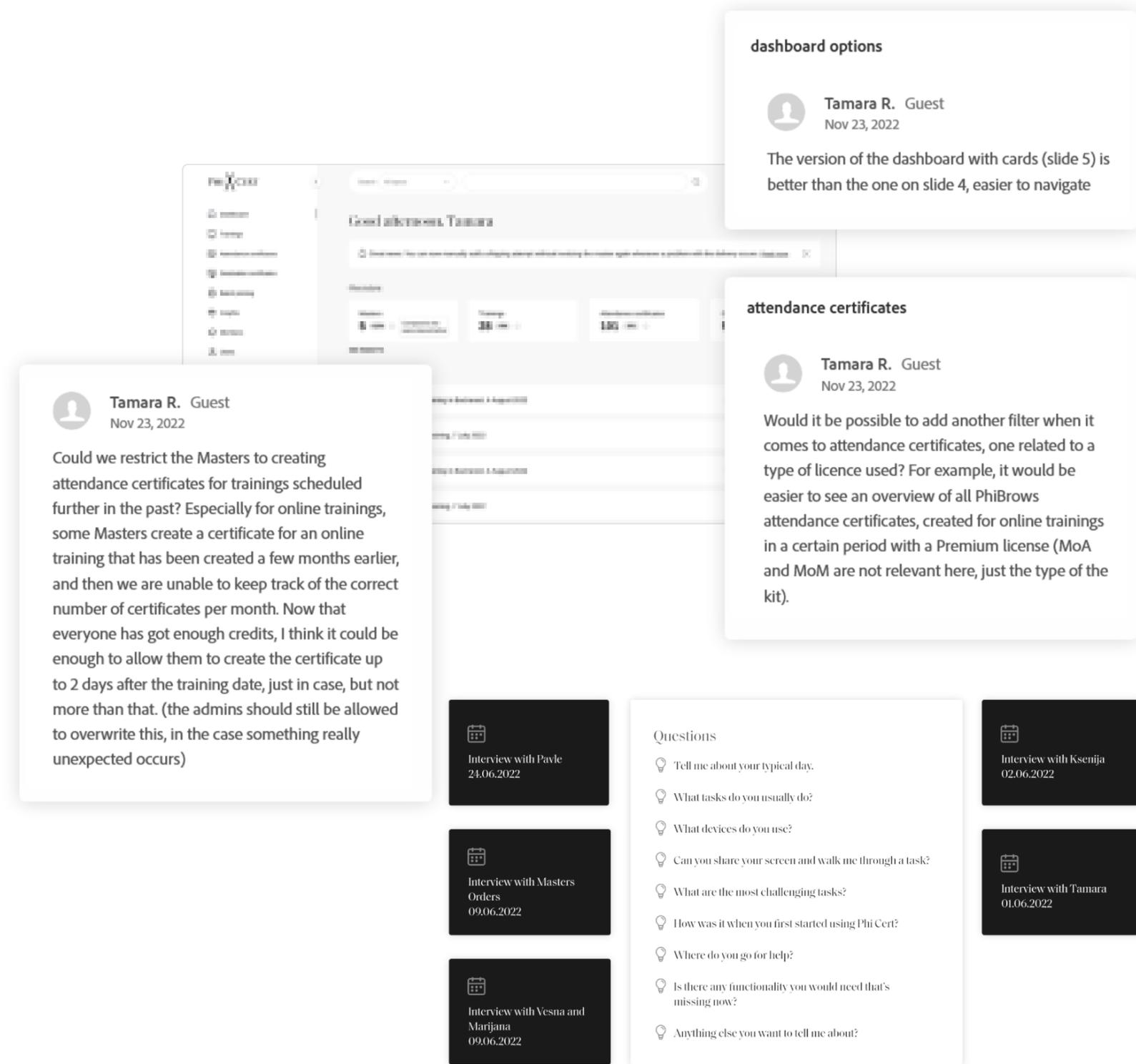
Analyse der Benutzererfahrung

Das Redesign bot die Gelegenheit, alle Funktionalitäten auf den Prüfstand zu stellen, um die Herausforderungen zu verstehen, mit denen Endnutzer aus vielen Gruppen konfrontiert sind.

Die Strategie erforderte eine Überprüfung der gesamten Plattform auf der Grundlage einer heuristischen Bewertung.

Als nächstes gingen wir zur qualitativen Forschungsphase über und befragten unsere Hauptnutzergruppen: Administrator:innen und Trainer:innen. Die Administrator:innen nutzten die Plattform täglich, und auch die Trainer:innen nutzten sie häufig. Die Funktionalität, die wir ihnen anboten, musste ihren steigenden Bedürfnissen entsprechen.

Das Ergebnis dieser Interviews war ein umfassender UX-Bericht, der die Grundlage für unsere Roadmap-Funktionalitäten bildete.





Aufgabenbasierterer Ansatz

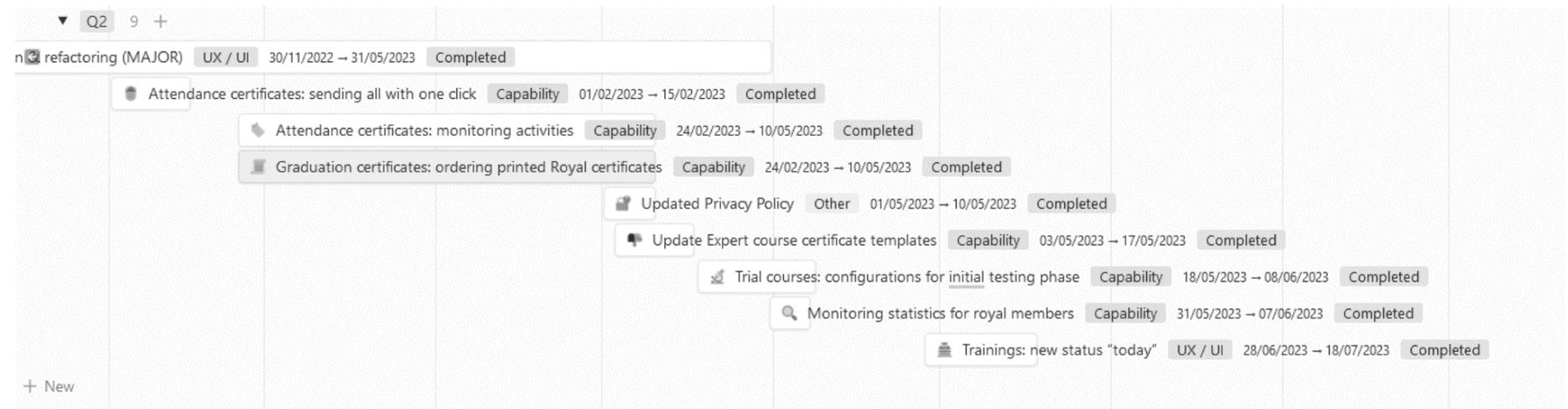
Der Ansatz für die Neugestaltung ist aufgabenbasiert, damit wir den Menschen helfen können, ihre Ziele leichter zu erreichen. Wir haben die funktionalen Anforderungen aus der Sicht der Nutzer extrahiert. Dies sind die menschlichen und geschäftlichen Anforderungen, die unser Produkt erfüllen muss.

Herausforderungen

Eine der Herausforderungen bestand darin, das neue Design zu implementieren und neue Funktionen zu entwickeln, die zu einer Priorität wurden. Ein agiler Prozess erfordert Flexibilität und Schnelligkeit. Wir haben die erste Roadmap mit einem kleinen Team erstellt und Unterstützung für zusätzliche Funktionen oder Probleme angeboten.

Wir haben die gesamte Plattform selbst geplant, gestaltet und programmiert. Klare Planung und Organisation waren der Schlüssel, um unsere Roadmap im Auge zu behalten.

Außerdem mussten wir flexibel bleiben und notwendige Anpassungen am Design vornehmen. Die Herausforderungen eines neuen Frameworks haben uns dazu gebracht, Probleme zu lösen und kreative Designentscheidungen zu treffen.



Q2 roadmap

PhiCert

Ergebnisse

Der Launch des neuen Designs war ein großartiger und aufregender Moment, der sechs intensive Monate abschloss. Neue Benutzeroberfläche, verbesserte Abläufe für alle Benutzergruppen, bessere API-Integration und verbesserte Systemarchitektur. Wir haben Module und Funktionen mit Blick auf die Lokalisierung entwickelt, gleichzeitig stellten wir Support und Betrieb sicher.



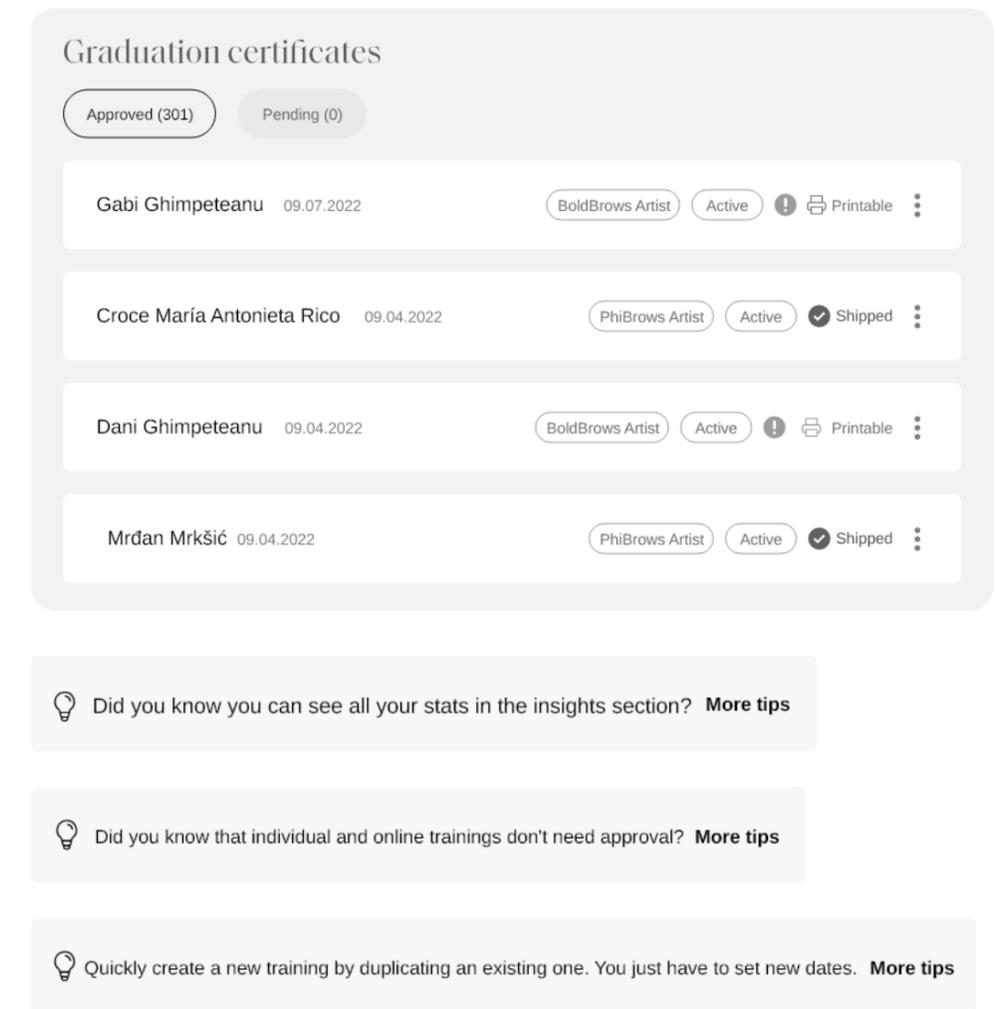
Good afternoon, Maria 🖐️

💡 Did you know you can see all your stats in the insights section? [More tips](#)

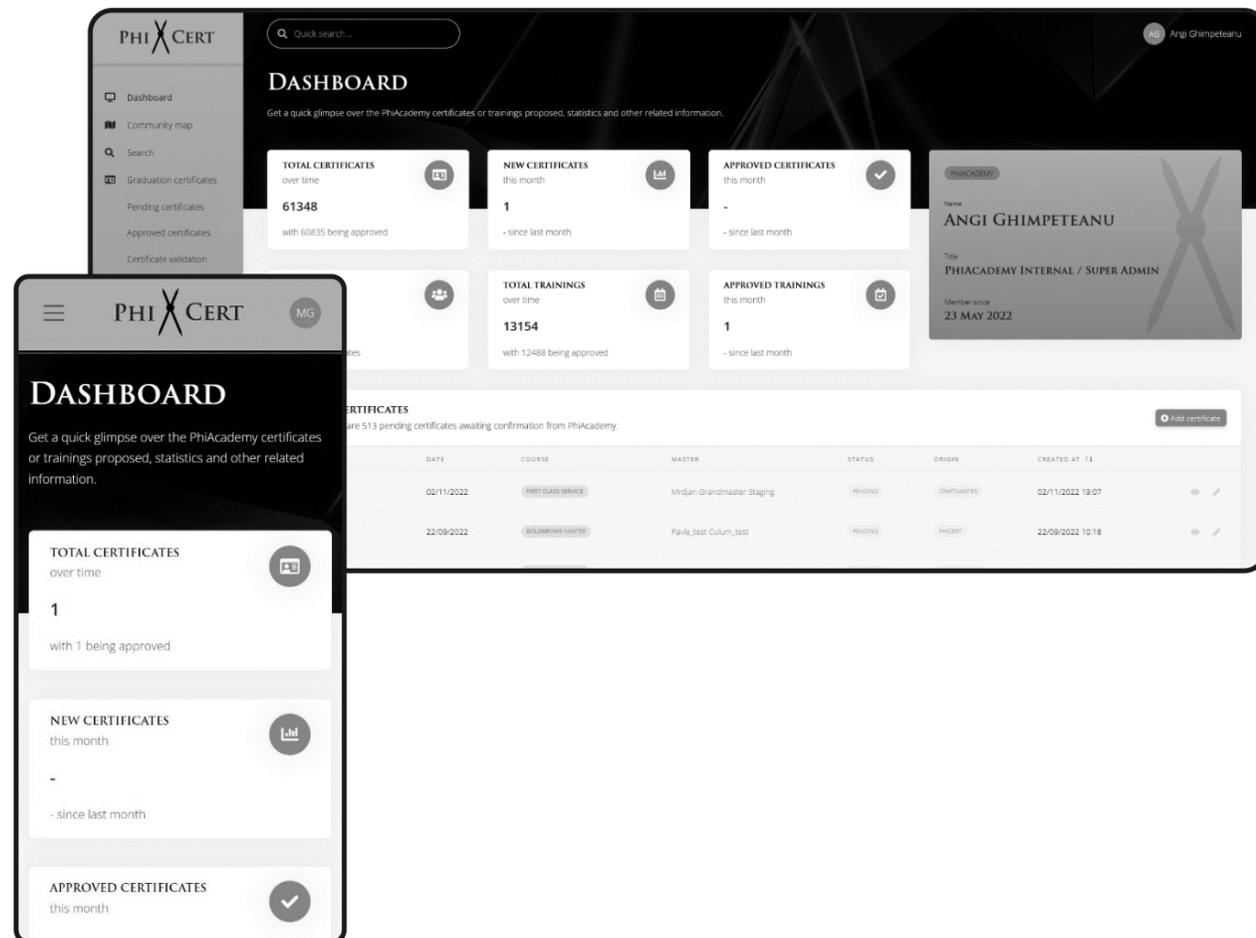
🔔 Great news: 🎉 Now you can edit students' information yourself. [Read more](#) ✕

Unsere Hauptergebnisse waren

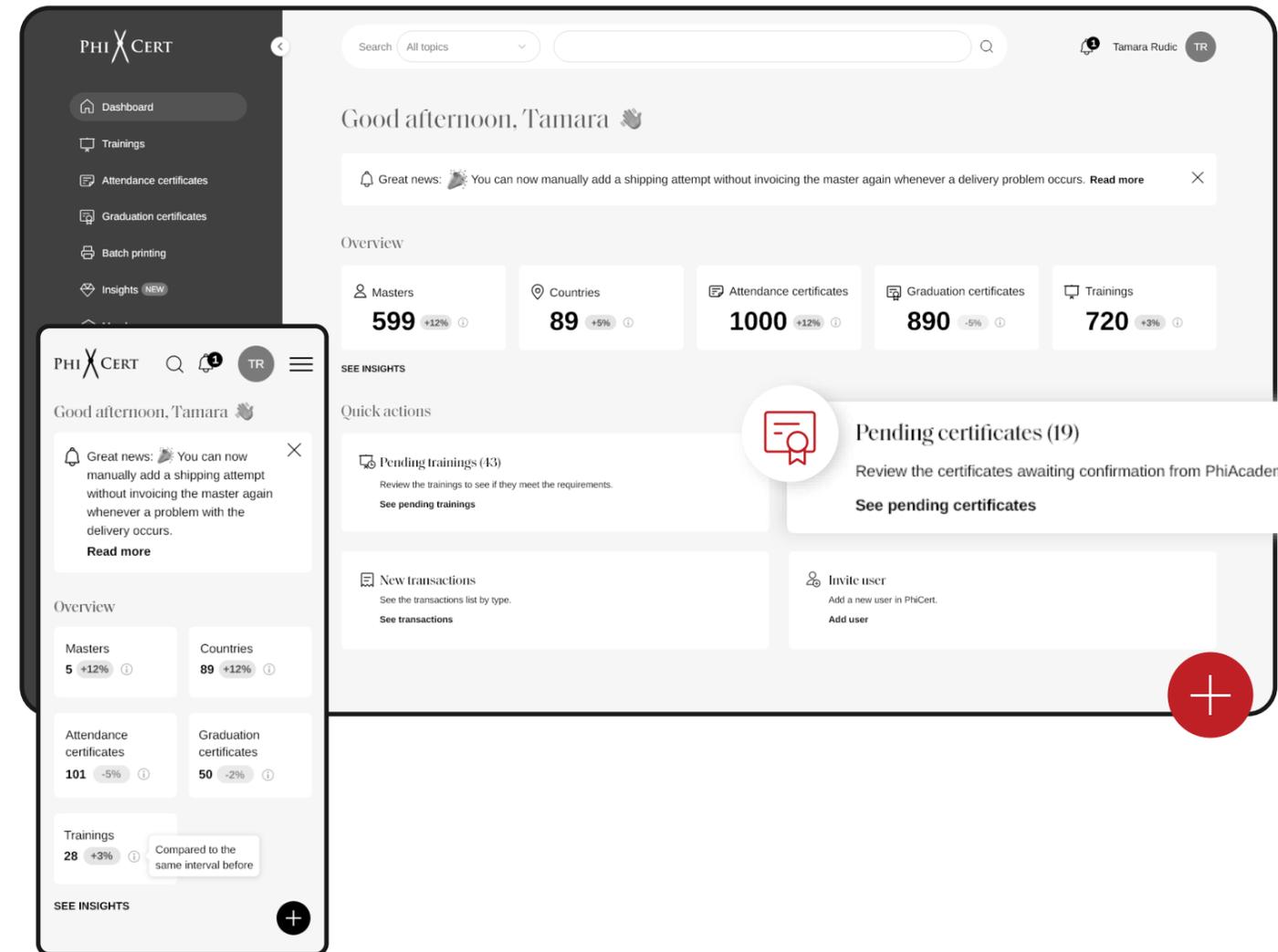
- geringere kognitive Belastung und schnellere Arbeitsabläufe,
- komplettes Redesign des Systems in eine einheitliche Benutzeroberfläche mit verbesserter Benutzerfreundlichkeit
- umfangreiche Wissensdatenbank für Anwender
- Benachrichtigungssystem für relevante Systemnachrichten
- Kontextbezogene Hilfe und Tooltips
- einfacher Zugang zu verschiedenen Sprachen und übersetzten Prozessen
- Umsetzung der Markenidentität durch einheitlichen Stil
- vollständig dedizierter reaktionsschneller Modus, der ein natives UI Gefühl vermittelt
- bessere Darstellung einer datenintensiven Benutzeroberfläche auf einfache und benutzerfreundliche Weise.



Vorher



Nachher

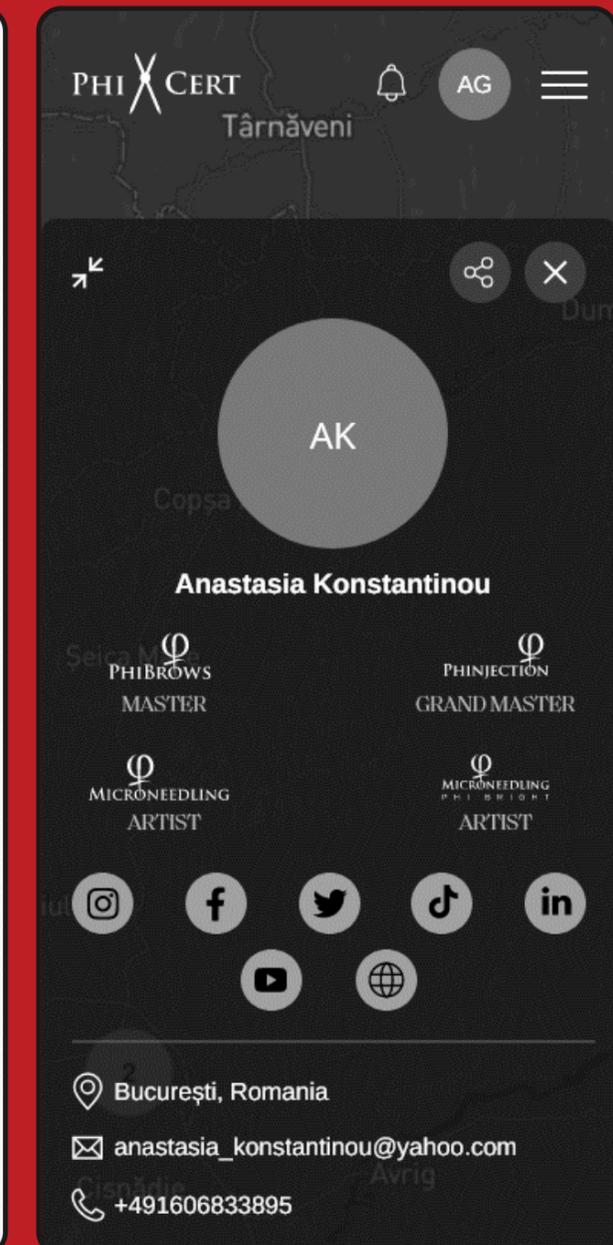
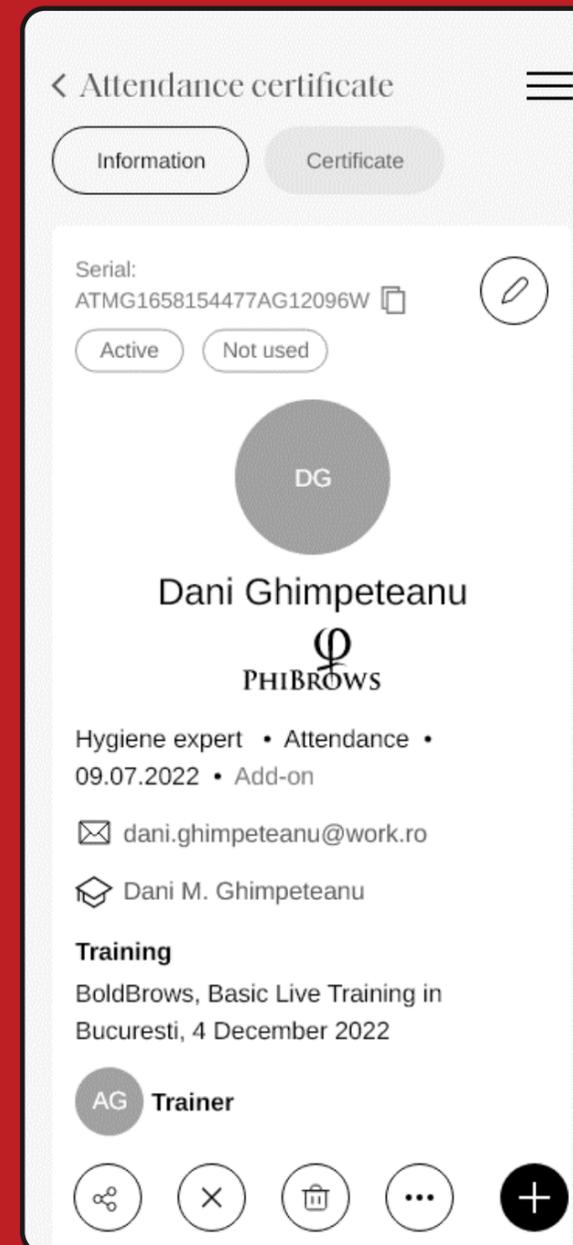
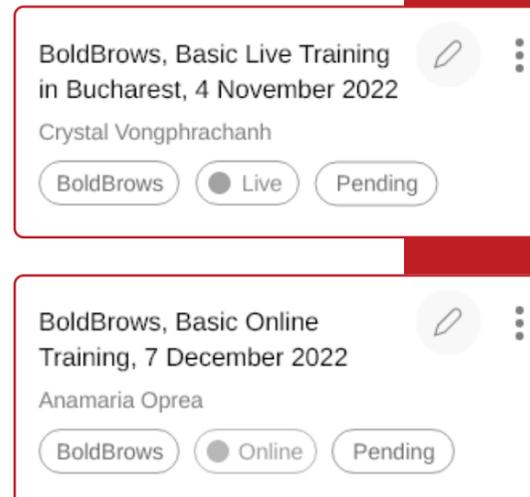


Wichtigste Erfolge

Ein vollständig dedizierter reaktionsschneller Modus, der ein natives Gefühl vermittelt, bedeutet eine verbesserte Erfahrung und Klarheit während der Benutzung.

Der Ersatz von Tabellen durch Karten ermöglicht einen einfachen Zugriff auf Informationen unabhängig vom verwendeten Gerät.

Eine bessere Organisation der Informationen und ein anpassbares Layout verbessern die Benutzerfreundlichkeit und die Arbeitsgeschwindigkeit.



Wichtigste Erfolge

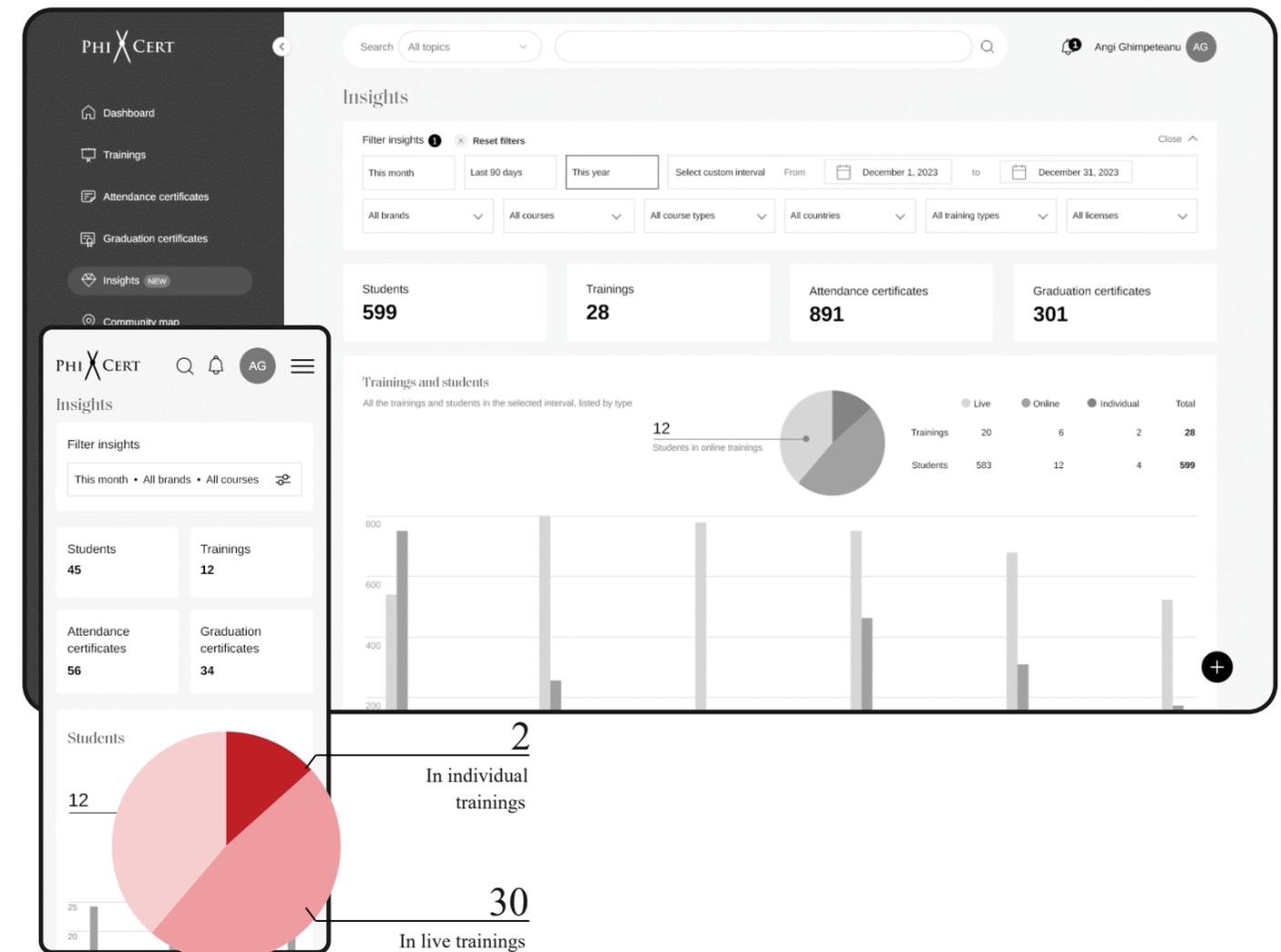
Wir haben den datenintensiven Bereich „Einblicke“ für zwei Hauptkategorien von Nutzern neu gestaltet.

Top-Management und Super-Administratoren

Eines ihrer Bedürfnisse war es, Einblicke in die Leistung der Plattform zu erhalten – ein benutzerdefiniertes Analyse- und Berichtstool.

Meister

Sie benötigten einen Überblick, daher teilten wir nur die Informationen, die sie brauchten, um eine kognitive Überlastung zu vermeiden.



PhiCert



Schnellere Aktionen, weniger Zeit

Die Auswirkungen auf die Aufgaben der Administratoren waren erheblich, da sie eine viel schnellere Möglichkeit zur Erledigung ihrer Aufgaben erhielten.

Die verbesserten Funktionen ersparten ihnen unzählige Arbeitsstunden. Die Trainer bekamen die benötigten erweiterten Features, was ihre Arbeit erleichterte. Die Anwendung sah besser aus und funktionierte effizienter. Alle Nutzergruppen zufriedenzustellen, trug zudem zur Verbesserung der Markenerfahrung bei.

Gutes Feedback zu erhalten war das Tüpfelchen auf dem i.



„Alles scheint großartig. Diese Funktionen würden uns allen wirklich helfen und den gesamten Prozess der Genehmigung von Abschlusszertifikaten erheblich beschleunigen.“

—Tamara, Hauptadministratorin



„Sourcing International spielt eine Schlüsselrolle bei unserem derzeitigen Ziel, die von der PhiAcademy organisierten Bildungsaktivitäten auf internationaler Ebene zu digitalisieren. Dank der Unterstützung während des gesamten Produktentwicklungszyklus konnten wir innerhalb weniger Monate eine Reihe von Kernprozessen umgestalten. PhiAcademy hat eine Zertifizierungsplattform aufgebaut, die in der Lage ist, mehr als 12.000 Abschlusszertifikate pro Jahr zu verarbeiten, mehr als 560 Trainer:innen weltweit zu unterstützen und unsere internen Teams in zwei verschiedenen Ländern zu koordinieren.

Kurz nachdem die erste stabile Version zur Verfügung stand, haben wir zusammen mit Sourcing International weitere Möglichkeiten und Ideen identifiziert, die dann aktiv als zusätzliche Einheiten in das Zertifizierungssystem implementiert wurden, um ein vollwertiges Bildungsmanagementmodul zu schaffen, das vollständig auf die Bedürfnisse unserer Organisation zugeschnitten ist.”

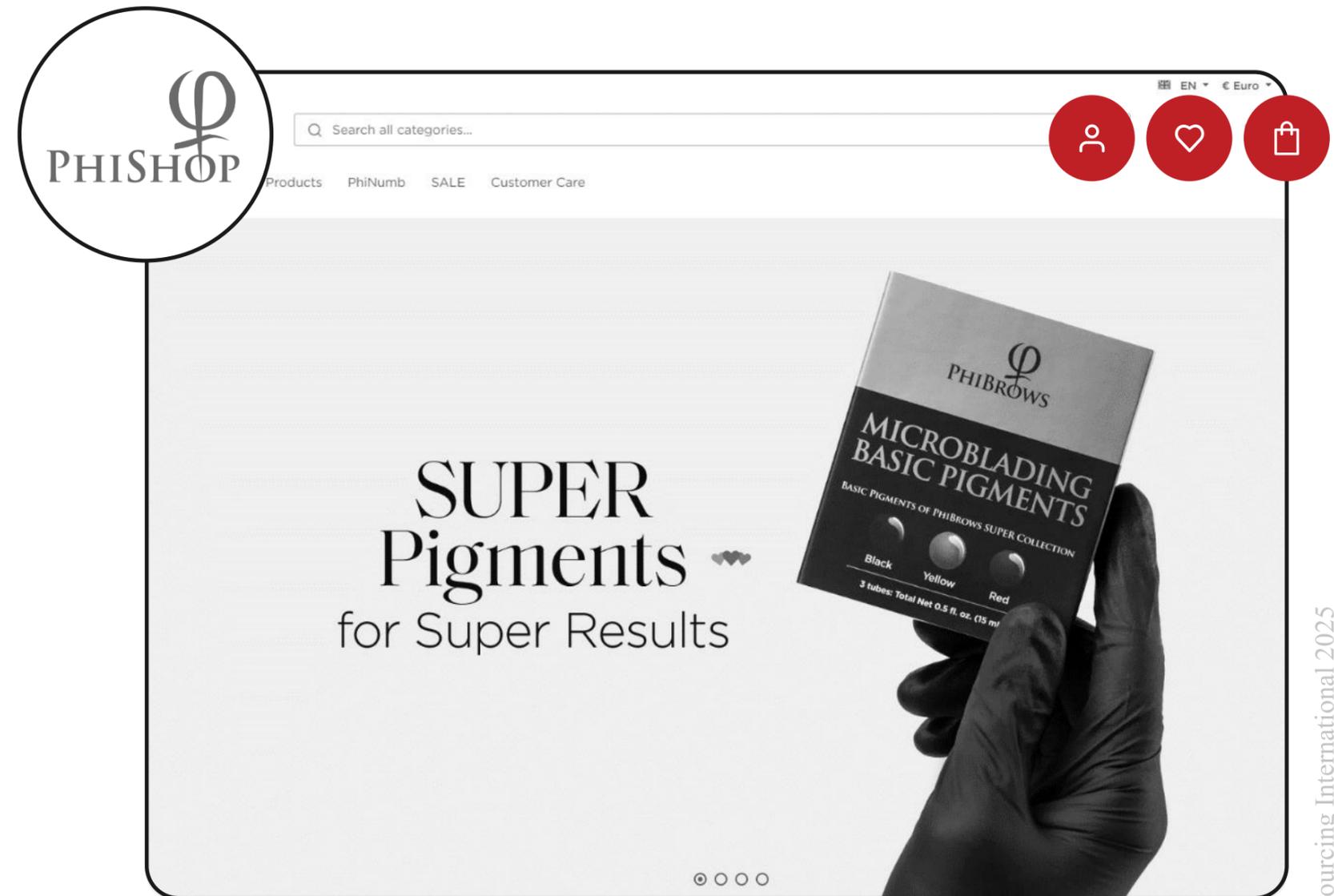
Milan Momirovic, Ehemaliger Geschäftsführer, PhiAcademy GmbH

PhiShop

04

Neugestaltung einer E-Commerce-Plattform zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses

PhiShop 2.0: die Grundlage für nahtlose Skalierbarkeit und Wachstum schaffen.



PhiShop

Gemeinsam mit einem der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Permanent Make-up, Shopware und Vanilla Reply haben wir die B2B E-Commerce-Plattform der PhiAcademy von Grund auf neu entwickelt, um nahtlose und nachhaltige Skalierbarkeit und Wachstum zu gewährleisten.

Der Relaunch ermöglichte die effiziente Verwaltung von fast 1.000 Produkten in mehreren Sprachen, mehreren Währungen sowie mehreren stark individualisierten Kundengruppen und unterstützte den internationalen Versand und Betrieb in über 160 Ländern mit mehr als 100.000 Bestellungen pro Jahr.



- ✓ 1.000 Produkte
- ✓ 160+ Länder
- ✓ 100K+ Bestellungen pro Jahr

Auswirkungen und Zahlen



Umsatzsteigerung um 132 %



Steigerung der Konversionsrate um 26 %



Steigerung der Sitzungsdauer um 25 %



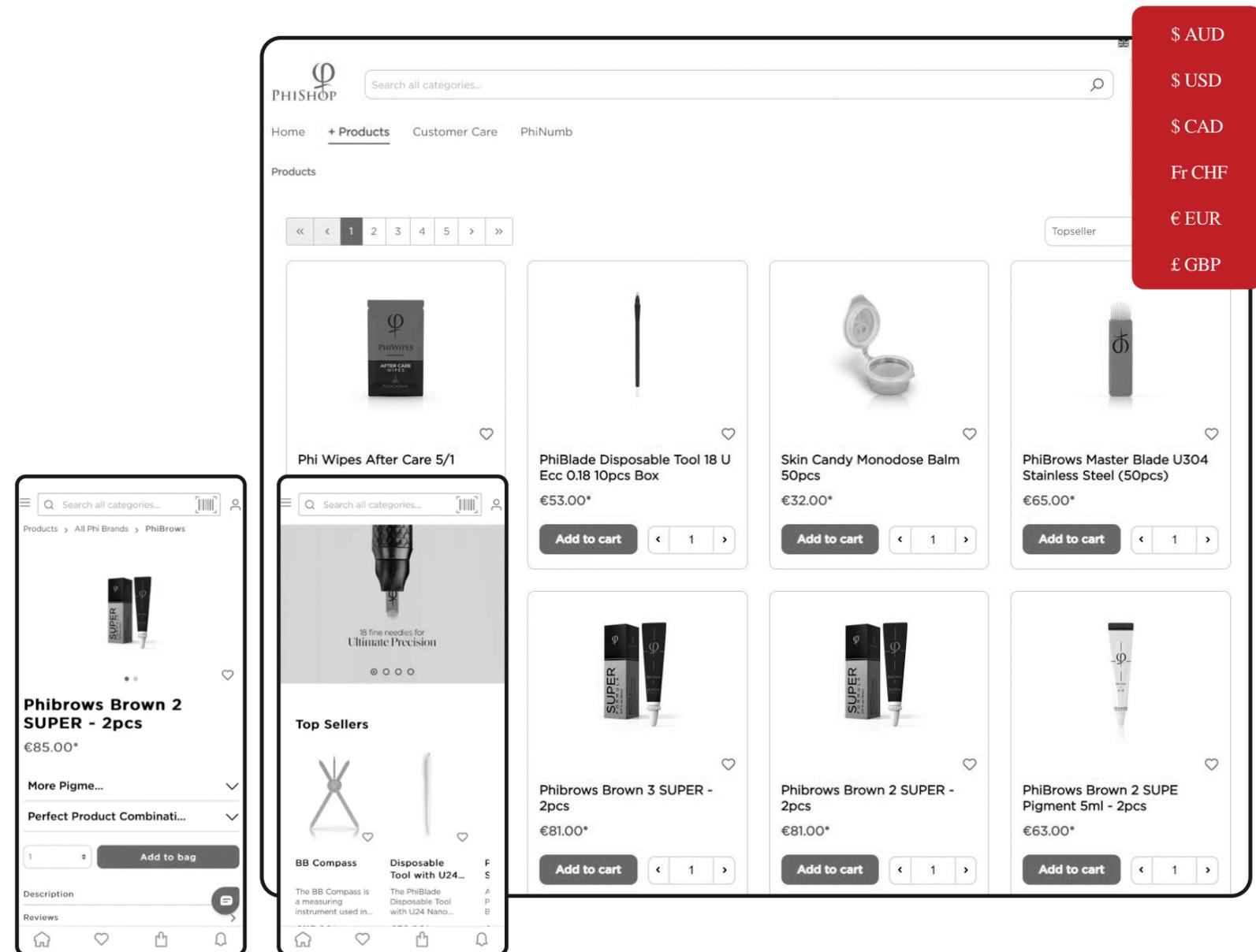
Steigerung der Transaktionen um 6,5 %



Reduktion der Absprungrate um 11 %

Unter Wichtigste Ergebnisse

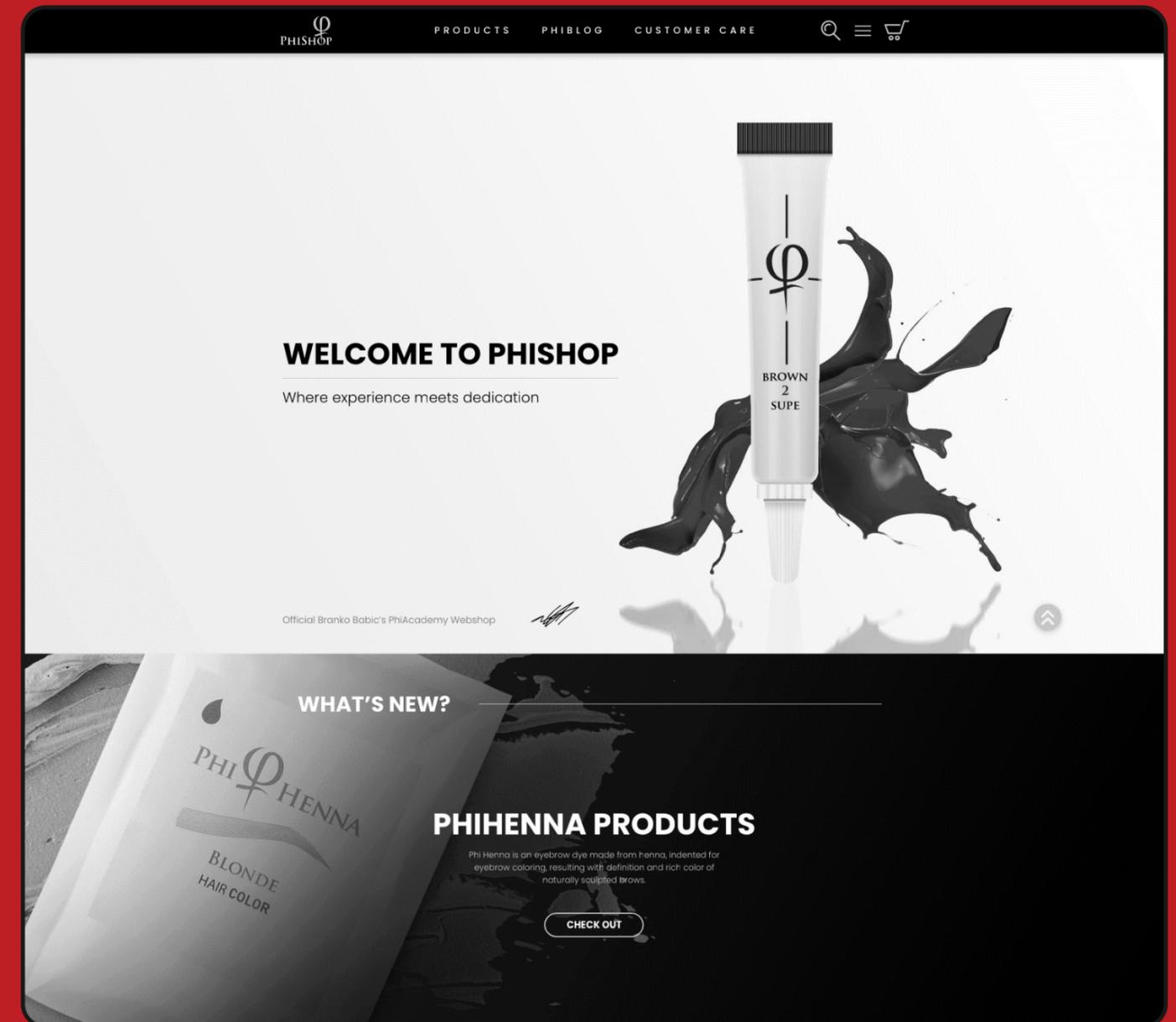
- Unterstützung von mehr als fünf Kundengruppen mit spezifischen Prozessen, Preisen, Kassen, Zahlungs-/Versandmethoden und individueller Produktsichtbarkeit/Kauffähigkeit.
- Unterstützung für sechs Währungen und fünf Sprachen
- mobile-first (Re-)Design in Kombination mit einer hybriden mobilen App für iOS und Android
- automatisierter Umsatzsteuerprüfungsprozess mit entsprechenden Steuerberechnungen zur Unterstützung der OSS-Vorschriften
- automatisierter Zertifikatsprüfungsprozess
- Integration mit dem ERP-System von Banibis für einen nahtlosen Datenfluss
- Live-Preisanfrage für Expresslieferungen
- Partnerprogramm



Geschichte

Die 2015 gegründete PhiAcademy entwickelte einen neuen Ansatz für „Kosmetik“ und brachte die alte Kunst des „Microblading“ in die moderne Welt zurück. Durch die Konzentration auf Qualitätsprodukte und innovative Schulungsprogramme, insbesondere über Online-Lernplattformen, definierte PhiAcademy den traditionellen Schönheitsberuf neu und schuf eine riesige Community von „PhiArtists“.

Heute hat PhiAcademy eine florierende globale Community von über 100.000 Artists, die in mehr als 160 Ländern aktiv ist und ständig weiter wächst.



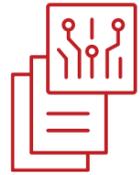
Die alte E-Commerce-Plattform reichte nicht mehr aus

Trotz des Erfolgs stieß PhiAcademy mit ihrer E-Commerce-Plattform Magento 2 an ihre Grenzen.

Mehrere Zukäufe von Drittanbietern und individuelle Entwicklungen führten zu mangelnder Flexibilität und zu Fehlern, insbesondere bei der Verwaltung kundenspezifischer Funktionen. Ein neues System, das sich nahtlos in die Geschäftsprozesse integrieren lässt und dem schnellen Wachstum Rechnung trägt, war dringend notwendig.

Es war Zeit für eine Veränderung.





Auf der Suche nach einer flexiblen, skalierbaren und zukunftssicheren Lösung

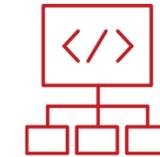
Das neue System sollte sich nahtlos in die komplexe Unternehmensstruktur von PhiAcademy integrieren lassen, Innovationen fördern und dem Wachstumskurs des Unternehmens Rechnung tragen.

Optimierte Prozesse, automatisierte Arbeitsabläufe und ein verbessertes Benutzererlebnis waren von entscheidender Bedeutung. Die Fähigkeit, sich schnell an veränderte Anforderungen anzupassen und gleichzeitig die Qualitätsstandards aufrechtzuerhalten, war unerlässlich.



Vom Konzept zur Realität: Partnerschaft für den Erfolg

PhiAcademy suchte einen Partner, der in der Lage war, einen leistungsstarken, proaktiven und sich ständig weiterentwickelnden PhiShop bereitzustellen. Zu diesem Zweck wurde ein komplexes Ausschreibungsverfahren durchgeführt, um a) die richtige Softwarelösung zu finden, auf der aufgebaut werden kann, und b) den richtigen Entwicklungspartner zu finden, der die PhiAcademy beliefern und mit ihr Schritt halten kann. Die ausgewählte Agentur musste in der Lage sein, mit der Komplexität umzugehen, Qualitätssicherung zu demonstrieren und erweiterten Support über die normalen Geschäftszeiten hinaus zu bieten.



Unter Ideengenerierung und Konzeptentwicklung

Der Design-Thinking-Ansatz und die Brainstorming-Sitzungen konzentrierten sich auf Skalierbarkeit, Benutzererfahrung und globale Reichweite und führten zur Einführung von Shopware 6 zusammen mit Platform.sh aufgrund seiner Flexibilität und schnellen Entwicklungsmöglichkeiten. Wir waren die Ersten, die dies in diesem Kontext taten.

Diese Kombination ermöglichte ein schnelles Prototyping mit automatisierten Tests, und der API-First-Ansatz von Shopware ermöglichte eine einfache Automatisierung und zukünftige Verbesserungen.



Ergebnis

In nur **vier Monaten** von der Idee zur Produktion. Beim neuen PhiShop stand die mobile Erreichbarkeit im Vordergrund, da 80 % der Kunden über mobile Geräte auf die Plattform zugreifen. Eine verbesserte Performance, eine stärkere Integration und ein besseres Benutzererlebnis sowie robuste Tracking-Funktionen waren von entscheidender Bedeutung.

PhiShop



Verbesserte Kennzahlen

Die überarbeitete E-Commerce-Plattform steigerte den Website-Traffic erheblich. Die Kennzahlen zeigten deutliche Verbesserungen bei der Sitzungsdauer, den Konversionsraten und dem Gesamtumsatz.



Zukunft

In den Rückmeldungen der Nutzer wurde die verbesserte Benutzerfreundlichkeit hervorgehoben. Für die Zukunft ist geplant, die Benutzerfreundlichkeit weiter zu verbessern und die Produktpalette zu erweitern.

PhiShop



„Dank der guten Zusammenarbeit und Planung konnten wir unseren Shop in relativ kurzer Zeit auf Shopware umstellen.“

Paul Stuefer, Ehemaliger Leiter E-Commerce & Marketing der PhiAcademy GmbH



Danke

Sourcing International

☎ +43 1 9346370

✉ office@sourcing-international.org